

## **Støtte til turistnæringen blir nå digitalt museum**

**For de fleste museer har pandemien medført en stille periode. Hos Nordisk Bibelmuseum derimot har man brukt tiden godt – og i dag åpner museet sitt flunkende nye digitale museum med støtte fra Innovasjon Norge.**

- Det ble lyst ut omstillingsmidler for turistnæringen i forbindelse med nedstengingen som man kunne søke. Da tenkte vi at timingen var perfekt for å realisere disse planene som vi har vurdert en stund, nemlig å også kunne tilby deler av bibelsamlingen digitalt, sier daglig leder ved Nordisk Bibelmuseum Rune Arnhoff.

Han er svært godt fornøyd med digitaliseringen og gleder seg til å kunne vise den frem for både nye og gamle besøkende.

- Resultatet har blitt så godt at det er en opplevelse i seg selv, men det er naturligvis også en prøvesmak på museet i den virkelige verden, forteller Arnhoff.

Nordisk Bibelmuseum i Oslo, som er det eneste av sitt slag i Norden, med en samling på over 5 000 bibler, har brukt koronatiden på å digitalisere deler av samlingen. Dermed kan besøkende fra hele verden få en omvisning på sine egne skjermer. Gjennom webinarer og ulike arrangementer i regi av bibelmuseet har det vist seg at den enorme samlingen også er av stor interesse for mange kultur- og historieinteresserte utenfor landets grenser.

- Det fysiske museet er nå igjen heldigvis åpent, men fortsatt er det jo sånn at mange ikke kan reise eller må reise mindre, og da er en digital omvisning i 360 grader en flott presentasjon både av samlingen, men også av hvordan museet vårt i Oslo fremstår, forteller daglig leder for museet.

## **Støtte fra Innovasjon Norge**

Pandemien har medført stillstand også for museene, men samtidig har den nye virkeligheten gjort at man har fått ekstra incentiver til å se på nye muligheter i formidlingen. Innovasjon Norge lyste ut midler til omstilling rettet mot turistnæringen uten statlig støtte, og Nordisk Bibelmuseum fikk tildelt støtte sammen med museet Nobels Fredssenter. Det er disse midlene som nå har gjort det mulig for bibelmuseet i Kvadraturen i Oslo å tilby et 360 graders digitalt museum.

- Tilskuddsordningen skal bidra til å fremme omstilling og bruk av digitale løsninger for å styrke bedriftenes og Norges konkurransekraft som reisemål i et langsiktig perspektiv. Det inkluderer det å skape gode opplevelser. Det er derfor gledelig å se at viktige opplevelsesleverandører som museene har brukt tiden godt til å utvikle nye digitale tilbud for å nå både nye og gamle målgrupper, sier avdelingsleder for reiselivsutvikling Audun Pettersen i Innovasjon Norge.

Digitaliseringen av Nordisk Bibelmuseum er også en internasjonalisering. Museet er ikke bare det eneste av sitt slag i Norden, det er også det største i Europa – som har potensiale til å trekke flere besøkende til Oslo som turistdestinasjon. Tanken med digitaliseringen av museet er derfor både å følge opp den store responsen man har sett utenfor landets grenser når man har arrangert webinarer, men også å kunne bidra til å lokke gamle og potensial nye besøkende fra alle verdens hjørner til museet og Oslo.

- Vi har knyttet til oss en leverandør for digitaliseringen som både har erfaring og en generelt god forståelse for formidling i museumsverden. De har vært en god sparringspartner og gitt gode råd underveis, blant annet med synliggjøringen av objektene. Snart kommer det også en fase 2 av digitaliseringen med nytt, spennende innhold, avslutter Rune Arnhoff.

### For mer informasjon, ta kontakt med:

Rune Arnhoff, daglig leder i Nordisk bibelmuseum

Telefon: 401 05 777

E-post: [rune@nobimu.no](mailto:rune@nobimu.no)

### Billedtekster



Bilde 1: Inngangspartiet til Nordisk Bibelmuseum slik det fremstår i ny, digital drakt



Bilde 2 og 3: Unionskonge Christian IVs utgivelse av Bibelen fra 1633. Er utstilt i det digitale museet.